**Pedagogický klub 1:**

**ONLINE MARKETING**

**Ciele pedagogického klubu**:

Vytváranie online marketingových stratégií.

WEB stránka školy – základný kameň k online marketingu.

Správa sociálnych sietí – šírenie povedomia o značke, tvorba svojho publika.

Vzťah k značke vytvárajú hlavne emócie, ktoré budeme do našich digitálnych produktov vkladať.

**Počet členov pedagogického klubu**: 5 učiteľov

**Zameranie pedagogického klubu**:

Počas zasadnutí pedagogického klubu sa jeho členovia naučia čo všetko je online marketing, základy PPC, zásady PPC, základy Google Ads, merania, stratégie a plánovania kampaní, čo je branding, vízia, misia a poslanie značky, ako ovplyvniť myseľ zákazníka, ako sa dnes buduje značka v online i Google Analytics.

**Frekvencia a dĺžka stretnutí klubu**: 30 hodín za 1 školský polrok na 1 PZ ako účastníka klubovej činnosti. Rozsah hodín bol stanovený vzhľadom na náročnosť problematiky a možnosti jednotlivých členov klubu.

**Variant / Typ klubu**: klub bez písomného výstupu. V rámci tohto klubu si učitelia budú vymieňať svoje odborné skúsenosti a následne ich pretavia do výchovno-vzdelávacieho procesu. Nebudú tvorené výstupy.